



NOTICE D'INFORMATION TEGE 2024

Après onze années de soutien à la diffusion dans les cafés-concerts, l'année 2024 sera la dernière année de fonctionnement du dispositif Tournée Générale sous sa forme actuelle.

HISTORIQUE

Le dispositif Tournée Générale a été initié en 2009 pour pallier le manque d'opportunités pour les musiciens réunionnais de se produire dans de bonnes conditions locales. Il a évolué au fil des ans, passant d'une sélection de huit groupes dans cinq établissements sous sa forme initiale telle que mise en place par et avec le Kabardock, à une logique de catalogue plus étendu sous sa forme actuelle avec l'appui technique de la plateforme de mise en relation entre producteurs et diffuseurs. L'obsolescence de la plateforme de programmation ainsi que la complexité grandissante consistant à gérer des règles de régulation questionne aujourd'hui les moyens mis en œuvre dans l'atteinte des objectifs poursuivis par le dispositif.

LE DISPOSITIF TEGE EN CHIFFRES

Le dispositif a aidé 225 concerts / an sur une vingtaine d'établissements bénéficiaires et une centaine de groupes bénéficiaires en moyenne, soit une moyenne de 935 cachets / an.

Année	Nbre d'embauches aidées	Nbre de concerts aidés	Nbre d'établissements actifs	Nbre de groupes bénéficiaires	Budget réalisé
2013	535	151	21	57	63 130 €
2014	1072	259	29	93	126 496 €
2015	1122	242	20	108	132 500 €
2016	815	190	16	85	97 850 €
2017	1067	249	25	98	129 140 €
2018	832	217	27	89	96 940 €
2019	726	160	9	68	86 754 €
2020	1079	278	18	111	127 715 €
2021	919	239	26	110	108 324 €
2022	1583	356	25	141	182 900 €
2023	531	130	16	94	69 030 €

UNE RÉGULATION NÉCESSAIRE DEPUIS 2018

Depuis 2018, des règles de régulation ont été mises en place pour éviter les biais liés à l'algorithme du "premier arrivé, premier servi" sur la plateforme. La programmation est découpée en deux semestres avec une répartition collégiale des cachets, arbitrée par le PRMA à l'occasion de réunions de programmation semestrielles avec les diffuseurs. La répartition des cachets se base sur les besoins déclarés et exprimés des lieux.

UNE ANNÉE D'EXPÉRIMENTATION EN 2023

En 2023, à l'issue d'un séminaire de concertation avec les adhérents et les bénéficiaires, une expérimentation a été menée pour tester de nouveaux principes de régulation: augmentation de la participation du PRMA, augmentation de la participation des lieux, répartition par quota selon un principe de cachets garantis par tranche d'engagement et mutualisation des cachets non utilisés au 1er semestre.

Ces nouvelles règles ont montré leurs limites en matière de gestion du dispositif, notamment en raison de l'obsolescence de la plateforme et de la complexité croissante de la répartition des cachets nécessitant une intervention des équipes du PRMA pour contrôler et faire appliquer les règles de régulation.

UNE ANNÉE DE TRANSITION POUR 2024

L'année 2024 marquera la dernière année de fonctionnement du dispositif sous sa forme actuelle. Cette décision est confortée par les constats issus des études de l'observation sur le dispositif depuis quelques années :

- Une concentration importante de l'aide sur un petit nombre de lieux et de producteurs
- Une dispersion significative de l'aide entre un grand nombre de groupes et de musiciens, dont la majorité ne bénéficient qu'une seule fois du dispositif.

En conséquence, les règles pour l'année 2024 sont définies comme suit :

- 1) La programmation sera arrêtée le 30 juin 2024.
- 2) La participation du PRMA est fixée à 120 euros / cachet, avec une répartition sur 20 établissements maximum par ordre de retour des avenants à la convention de soutien à diffusion.
- 3) La participation minimum des lieux variera en fonction de leur niveau d'engagement, défini par des tranches de réservation de cachets.

Participation minimum des lieux selon le niveau d'engagement	Nbre de cachets garantis par le fonds d'aide (jusqu'au 31 décembre)
80 euros / cachet	De 1 à 15 cachets réservés
100 euros / cachet	De 1 à 30 cachets réservés

PERSPECTIVES

Des réflexions sont à l'étude avec les partenaires pour redéfinir les objectifs et envisager d'autres pistes de financement pour le soutien à la diffusion de concerts sur le territoire.

Dans la perspective de préparer de nouveaux temps de concertation avec les adhérents du PRMA, les avis et retours d'expérience des lieux, producteurs et artistes bénéficiaires sont les bienvenus par mail à : tege@prma-reunion.fr